



## Produkteübersicht

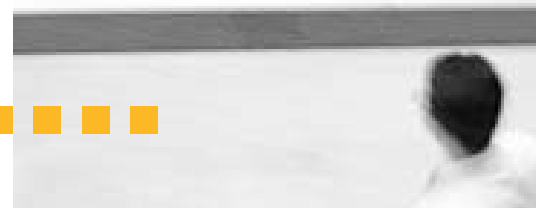
- **Personalbefragungen:** Strategische Unternehmensentwicklung durch umsetzungsorientierte Personalbefragungen. Analyse der Arbeitszufriedenheit und des Commitments, Identifikation von Stärken und Verbesserungspotenzialen sowie Ursache-Wirkungszusammenhängen, Ableitung von Handlungsportfolios, Zeitvergleiche, Verknüpfung mit der Balanced Scorecard oder anderen Managementinstrumenten (z. B. EFQM). Bereitstellen von Branchenbenchmarks und geographischen Benchmarks, Begleitung des Follow-up-Prozesses.
- **Vorgesetzten-Feedback:** Die Selbsteinschätzung der Führungskräfte wird mit dem Feedback der Mitarbeitenden verglichen. Das Vorgesetzten-Feedback orientiert sich an Führungsregeln, dem Kompetenzmodell oder dem Leitbild bzw. den Unternehmenswerten. Die Daten dienen als Basis für einen gezielten Coaching-Prozess. Das Vorgesetzten-Feedback kann schrittweise zu einem 360-Grad-Feedback ausgebaut werden.
- **360-Grad-Feedback:** Umfassendes Feedback an Führungskräfte, Fachkräfte und Nachwuchskräfte aus den folgenden Perspektiven: Selbsteinschätzung, Feedback durch Vorgesetzte, Mitarbeitende, Kollegen («Peers») und interne oder externe Kunden. Bereitstellung von verdichteten und visualisierten Berichten als Ausgangsbasis für einen systematischen Entwicklungsprozess.
- **Kundenbefragungen und Kunden-Monitoring:** Analyse von Kundenbedürfnissen, Ermittlung der Kundenzufriedenheit und der Kundenbindung, Verknüpfung mit dem Customer Relationship Management, Beurteilung der Servicequalität (z. B. SERVQUAL-Methode), interne Kundenbefragungen, Beschwerdemanagement (Kunden-Feedback-System).



- **Stakeholder-Befragungen:** Bevölkerungsbefragungen, Gemeindebefragungen, Meinungsumfragen, Image-Analysen, Stakeholder-Portfolio (Einstellung verschiedener Anspruchsgruppen zu einem Thema).
- **Klima-Barometer:** In kürzeren Zeitabständen (z. B. quartalsweise) durchgeführte Kurzbefragungen und systematische Entwicklungsbeobachtung. Die Daten liegen online vor und lassen sich in andere Managementsysteme integrieren (z. B. Balanced Scorecard).
- **Eintrittsmonitoring:** Automatisierte Befragung (online und/oder Papier) von neuen Mitarbeitenden. Die Ergebnisse werden in verschiedenen Berichten verdichtet und dienen als Grundlage für das Probezeitgespräch.
- **Austrittsmonitoring:** Automatisierte Befragung (online und/oder Papier) von Personen, die das Unternehmen verlassen. Dies erfolgt mittels eines kundenspezifisch entwickelten Fragebogens bzw. einer Checkliste. Die Ergebnisse werden in Monats-, Quartals- und Jahresberichten verdichtet und dienen zudem als Ausgangsbasis für das individuelle Austrittsgespräch.
- **Bildungscontrolling:** Automatisierte Evaluation von Aus- und Weiterbildungsveranstaltungen durch eine Online-Befragung der Teilnehmenden und Dozierenden. Der Prozess umfasst die Erhebung der Lernziele der Teilnehmenden, eine Seminarevaluation und eine Transferkontrolle rund sechs Monate nach der Veranstaltung. Es werden verschiedene (elektronische) Berichte für die Teilnehmenden, die Dozierenden und die Veranstalter erstellt. Es ist zudem eine Konsolidierung über Zeitperioden hinweg oder von mehreren Kursen eines Lehrganges möglich.
- **Prozessfeedback:** Systematische Evaluation von Unternehmensprozessen durch die verschiedenen Anspruchsgruppen (z. B. Prozess-Eigner, interne Kunden). Das Prozessfeedback kombiniert qualitative Interviews mit quantitativen Befragungen (online und/oder Papier) und Workshops.
- **Kulturmonitoring:** Analyse der kulturellen Werte in Ihrem Unternehmen und Abbildung in Kulturprofilen. Gegenüberstellung von Ist-Kulturen und Soll-Kulturen, wie sie beispielsweise in Leitbildern festgelegt sind. Das Kulturmonitoring kann auch im Zusammenhang mit der Entwicklung und Implementierung von Unternehmenswerten bzw. Leitbildern verwendet werden.



- **Strategieevaluation:** Partizipative Strategieentwicklung oder Strategieimplementierung im Rahmen eines systematischen Feedbacks. Gezielte Festlegung des Teilnehmerkreises (z. B. Führungskräfte oder Mitarbeitende mit direktem Marktkontakt). Die konsolidierten Daten können als Ausgangsbasis für Strategieworkshops sowie für die Erarbeitung strategischer Optionen dienen.
  
- **Wirkungs- und Wertschöpfungsanalysen:** Während früher die Inputsteuerung oder die Effizienz (Verhältnis von Input und Output) im Vordergrund standen, setzen sich heute zunehmend die Wirkungssteuerung und die Orientierung am Wertschöpfungsbeitrag durch. Die Analyse zeigt anhand einer Argumentationskette auf, welchen Wertschöpfungsbeitrag ein bestimmter Prozess, ein Instrument oder eine Aktivität liefern.
  
- **Evaluation von Arbeitszeitmodellen:** Flexible Arbeitszeitformen wie Jahresarbeitszeit, Jobsharing oder Sabbaticals (Langzeiturlaube) müssen einer systematischen Evaluation von Kriterien wie z. B. Zufriedenheit, Wirtschaftlichkeit, Beschäftigungswirkung, Flexibilitätsgewinn oder Imageeffekt zugänglich sein. Die Evaluation zeigt auf, wie sich Arbeitszeitmodelle in spezifischen Situationen bewähren und wie sie optimiert werden können.
  
- **Evaluation der Servicequalität:** Mit der Zunahme der Sichtweise von Unternehmensfunktionen als Service Center oder als interne Dienstleister ergeben sich immer häufiger auch innerhalb von Unternehmen Kunden-Lieferanten-Beziehungen. Die bedürfnisgerechte Gestaltung von internen Servicedienstleistungen erfordert die Evaluation der Servicequalität bzw. die Ermittlung der Erwartungen der Leistungsempfänger.
  
- **Arbeitsmarktstudien:** Für viele Unternehmen dürfte es zunehmend schwieriger werden, qualifizierte und motivierte Mitarbeitende zu gewinnen. Die Kenntnis des eigenen Images auf den relevanten Arbeitsmärkten ist die Voraussetzung für ein wirkungsvolles Employer Branding. Die Arbeitsmarktstudien von empiricon liefern Aufschluss über die Attraktivität Ihres Unternehmens auf den relevanten Arbeitsmärkten (allenfalls im Vergleich zur Konkurrenz).
  
- **Benchmarking:** Gemeinsam mit Unternehmen, die ihre Kennzahlen (Key Performance Indicators) vergleichen wollen, führt empiricon Benchmarking-Erhebungen durch und analysiert die gewonnenen Daten mit allen Teilnehmenden in Workshops.



- **survey-on-demand (Individuallösungen):** Falls Sie Ihre Evaluations- und Befragungsbedürfnisse nicht mit den genannten Produkten und Dienstleistungen abgedeckt sehen, unterstützen wir Sie gerne mit individuellen Lösungen. Mehrere unserer Produkte sind in Kooperation mit Kunden entstanden. Falls wir nicht über die erforderlichen Kompetenzen verfügen, suchen wir für Sie nach einem geeigneten Kooperationspartner.
- **evaluation-center@empiricon:** Für Unternehmen, die ihre Evaluations- und Befragungsprojekte weitgehend auslagern möchten, haben wir die Dienstleistung «evaluation-center@empiricon» konzipiert. Ausgehend von einem kundenspezifischen Internetportal können unterschiedliche Evaluations- oder Befragungsprojekte ausgelöst werden. Fest zugewiesene Berater von empiricon stehen permanent zu Ihrer Verfügung und reagieren umgehend auf Ihre Anfragen. Sie können pro Projekt entscheiden, wie stark Sie im Prozess partizipieren wollen.

Für Detailinformationen zu diesen Produkten und Dienstleistungen verlangen Sie bitte die entsprechenden Produktprospekte.

Gerne diskutieren wir mit Ihnen über Ihre Evaluations- und Befragungsbedürfnisse.  
Wir freuen uns auf Ihren Anruf.

empiricon  
AG für Personal- und Marktforschung  
Langmauerweg 12  
Postfach  
CH-3011 Bern

Telefon    ++41 31 318 86 06  
Fax        ++41 31 318 86 07  
E-Mail    info@empiricon.ch  
Internet   www.empiricon.ch

